

eduQa-Checkliste für Konsumentinnen und Konsumenten

Die Checkliste hilft Ihnen, das für Sie richtige Weiterbildungsangebot zu finden. Angebot und durchführende Organisation sollten den 6 eduQa-Kriterien entsprechen.

Die 6 eduQa Kriterien

1. Entspricht der Kurs oder Lehrgang den Bedürfnissen der KundInnen?
2. Wird etwas gelernt?
3. Ist der Prospekt aufschlussreich und klar?
4. Werde ich gut beraten, ist der Preis für den Kurs oder Lehrgang gerechtfertigt?
5. Sind die Auszubildenden engagiert und auf dem neuesten Stand?
6. Betreibt die Institution auch weiterhin Qualitätssicherung?

Als Kursbesucherin/Kursbesucher sollten Sie folgende Fragen klären:

	Fragen	erfüllt	teil-erfüllt	nicht erfüllt
Vor Kursantritt	Sind die Ausschreibungsunterlagen klar und übersichtlich, z.B. die Lernziele definiert und sind die Geschäftsbedingungen deutlich beschrieben?			
	Bekomme ich bei Bedarf eine Beratung?			
	Sind die Kursräumlichkeiten dem Kursinhalt entsprechend? Kann ich sie ansehen?			
	Erhalte ich bei Abschluss eine Bestätigung? Ist diese national bzw. international anerkannt? Ist das für mich wichtig?			
	Wie viel kostet die ganze Weiterbildung? Sind die Lehrmittel und andere Kosten darin enthalten?			
Während des Kurses	Deckt sich der Inhalt/Ablauf des Kurses mit den Informationen aus der Ausschreibung			
	Sind Kursinhalte und -materialien aktuell und animieren sie mich zum Lernen?			
	Sind die KursleiterInnen fachlich auf dem neuesten Stand?			
	Sind die KursleiterInnen motiviert und gehen sie auf die Gruppe ein?			
	Findet ein erwachsenengerechter Unterricht statt?			
	Gab es genug Selbstlern- und Übungsangebote ?			
	Kann ich meine Meinung während des Kurses bezüglich Ablauf, Inhaltsgestaltung und Methodik einbringen?			
	Wird eine Schlussevaluation durchgeführt, die sowohl die inhaltlichen als auch die administrativen Bereiche berücksichtigt?			
Nach Kursabschluss	Kann ich das Gelernte beruflich, privat oder in beiden Bereichen einsetzen?			
	Hat das Preis/Leistungsverhältnis für mich gestimmt?			

Informieren Sie sich gut, indem Sie auch

- auf der Website des Kursanbieters surfen, Informationsmaterial herunterladen oder bestellen, telefonieren oder Informationen vor Ort einholen;
- einen Informationsabend oder wenn möglich eine Schnupperstunde besuchen;
- Personen befragen, die den Kurs schon besucht haben;
- den Kursanbieter um Referenzen bitten;
- verschiedene Kursanbieter vergleichen.